

Accueil

Little Marcel vous présente Stéphanie Lamia , une jeune chanteuse originaire du Grau du Roi . vous pouvez la soutenir sur le site MAXIDANCE , et voter pour elle .pour cela il vous suffit de vous inscrire et de l'ajouter dans votre playlist . Vous pouvez écouter son morceaux sur son My Space

Little Marcel prépare la saison 2010 de Golf2 nouveaux joueurs rejoignent Arnaud Gabellon , ils porteront la prochaine ligne Little Marcel Golf , il s'agit de anthony-maublanc et emilien-chamaulte17 et 18 avril 2010 Little Marcel sera partenaire principal du Pro Am proposé par l'academie de golf "golf en tête" , à Nimes Campagne.Vous êtes professionnel de golf , amateur ? vous voudriez participer , suivre , le Pro Am ? rendez vous sur la page du Pro Am Little Marcel du site de Stephane , Sandra Mourgue et Arnaud gabellonLe Pro Am little Marcel ici {gallery}golf1{/gallery}

Little Marcel sera present au salon Who's Next de Paris du 23 au 26 Janvier 2010

Little Marcel deviendra grand

Du haut de ses quatre ans, Little Marcel gagne de plus en plus de place dans nos vestiaires.

La silhouette s'àtoffe dàs l'àté 2010 avec deux nouvelles lignes baptisées Grenier et Denim.

De quoi ravir les aficionados du débardeur à rayures mais aussi une nouvelle clientèle, plus âgée.

Little Marcel collection 2010 présentée lors des Paris Fashion Days

"Avec Grenier, Little Marcel peut en effet toucher une cible plus femme avec des modèles aux matières nouvelles (voile de coton, maille…),

aux détails soignés, des lignes estompées, sobres, discrètes, plus raffinées, des pièces faciles à transformer, à accessoriser",

nous explique Belinda Valles, chargée de communication de la marque. Efficace, intemporelle, Grenier s'àadresse à la gente féminine,

avec une centaine de pièces, mais aussi aux hommes, avec une offre plus restreinte d'àune trentaine de références.

L'àéventail de prix pousse à l'àachat plaisir en s'échelonnant de 50 à 80 euros.

Little Marcel collection 2010 présentée lors des Paris Fashion Days

De son côté, Denim marque les tous premiers pas de la marque dans l'àunivers du jeans. Vendu entre 100 et 140 euros, une dizaine de

modèles (carotte, regular bootcut, slim…) masculins et féminins déclinés en trois ou quatre délavages s'àimmiscent donc chez Little Marcel.

Au programme, deux grandes tendances : un look « très clean » et une allure « dirty, punck » .

Little Marcel collection 2010 présentée lors des Paris Fashion Days

Ainsi, le total look Little Marcel, c'est désormais possible. D'autant que, pour couronner le tout, les sacs aussi font leur mini révolution

en imposant dans l'offre de la marque. Ils avaient fait une première apparition test en 2008 avec deux modèles. Les voilà de retour

avec cette fois douze pièces dont des portefeuilles et porte-monnaie. Sans compter que d'ici un an, Little Marcel pourrait apposer son

nom sur une gamme d'articles pour l'école (cartables, trousse…). Enfin, avec tout ce développement, Little Marcel pense désormais

à l'international. Doté d'un parc commercial de 500 points de vente en France, la marque vise l'Espagne et le Benelux pour 2010.

Un test va être également fait sur Dubaï,

en octobre, via le Who's Next, avec une collection spécial Moyen-Orient.
Par Julie Mangaud

Tous droits de reproduction et de représentation réservés. Merci a fr.fashionmag.com

Fêtes de la musique 21 Juin 2009 Soirée La Paillote Bambou , plage privée , plage du Grand Travers à la Grande Motte. DJ Monsieur Philippe Corti ,Mr Cornu{gallery}musique{/gallery}Merci à Estelle et Audrey pour les photos.

Little Marcel sponsorise le joueur de golf professionnel Arnaud Gabellon , originaire du gard , et qui portera les couleurs de la marque dès la semaine du Mardi 26 Mai au Dimanche 31 Mai 2009 , Au Golf Jacques Lafitte Dijon Bourgogne . Little Marcel souhaite bonne chance à Arnaud Gabellon pour la première compétition sous ses nouvelles couleurs{gallery}arnaud{/gallery}

Vous pouvez dorénavant voir et commander les nouveaux produits de la collection printemps été 2009 dès aujourd'hui sur la boutique officielle du site de la marque Little Marcel .

<http://www.boutique.littlemarcel.com> Little Marcel tiens à remercier Cheryfa Luna la gagnante de POPSTARS 2007 , en effet vous pouvez voir que Sherifa porte un tshirt Little Marcel , vous pourrez voir ce modèle dès la 2 ieme minutes de son clip " Ce qu'ils aiment" .Ce tshirt sera bientôt disponible en ligne sur notre boutique www.boutique.littlemarcel.com/04/ Le site officiel de Cheryfa ici Vous pourrez voir le tournage du Making Off de la vidéo Photos Shooting printemps été 2009{gallery}pe2009{/gallery} voir le shooting complet ici C'est Parti

La Boutique Little Marcel sera en solde à partir du 07 Janvier 2009 jusqu'au 10 Février 2009 inclus.

Selon les catégories et les modèles les remises seront de 50 %.

Les frais de port pendant les soldes sont forfaitaires, ils seront de 5,00 € ; quelques soit le nombre de produits commandés.

C'est en 2005 que LITTLE MARCEL , né dans le Sud de la France au Grau du Roi, crée ses premiers modèles de débardeurs sérigraphiés multicolores.

Basée sur une idée ludique et intemporelle, la marque crée alors des produits s'accordant au mieux avec le jeans

Les premiers modèles sont fabriqués en noir et blanc sur l'idée originale du mythique débardeur MARCEL sérigraphié d'une écriture de maîtresse d'école . Puis après un succès immédiat, elle se lance dans le développement d'une gamme fraîche et colorée qui deviendra l'image même de LITTLE MARCEL.

Aujourd'hui , LITTLE MARCEL existe dans plus de 400 boutiques en France , et perce à l'étranger en exportant ses produits vers la Suisse , l'Italie , l'Espagne . Elle s'affiche auprès des plus grandes marques de vêtements "jeanerie" comme G-star ou Pepe Jeans ou Miss Sixty...

Les gammes hommes et femmes ne cessent d'évoluer et de s'élargir sur des modèles originaux et très mode , avec des pulls en cashmere, des t-shirts dans des matières douces et fines pour l'hiver et des robes , maillots de bain pour l'été

LITTLE MARCEL s'adresse à un public large éclectique et habille depuis peu les enfants (du 2 au 12 ans)

Présent chaque année sur le salon WHO'S NEXT ,LITTLE MARCEL souhaite développer ses produits sur le plan international en participant prochainement au salon BRED AND BUTTER première étape des marques mondiales

Aujourd'hui la qualité des produits LITTLE MARCEL ne cesse d'évoluer à travers des coupes et des coloris uniques .

Les prochaines collections seront sans nul doute prometteuses

A vous de voir ... {gallery}photo1{/gallery}